

Vacantes Prácticas Profesionales
Calendario 2026-B para Licenciatura en Creatividad Digital



	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor	Teléfono	Email	Domicilio	Nombre del proyecto	Objetivos del proyecto	Cantidad de Vacantes	Actividades	Matutino	Vespertino	Flexible	Home Office	Observaciones
1	PLATAFORMA ABIERTA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE JALISCO	PLAI	Adriana Padilla Hernández	3312534700	adriana.padilla@plai.mx	Calle Independencia # 55 Col Centro	Desarrollo de promocionales para los servicios PLAI	Vincular a los estudiantes de universidad con un ambiente laboral a fin a sus carreras y que puedan además de adquirir una experiencia, aporten también sus conocimientos y creatividad a los proyectos de PLAI	2	Seguimiento en el uso y eficiencia de las redes sociales y cursos de PLAI. Diseño en redes sociales de PLAI. Propuestas de ideas innovadoras para potencializar las redes sociales de PLAI	Si	Si	Si	No	manejo intermedio de softwares en diseño digital y de google workspace, inglés lectura
2	CALZADO DE TRABAJO	SAFETY DEPOT	Lizette Castillo	3316014991	capital.humano@safetydepot.com.mx	Anillo Perif. Pte. 10171, Industrial El Colli, 45069 Zapopan, Jal.	APRENDIENDO JUNTOS	Brindar a los practicantes una experiencia de aprendizaje que fortalezca sus conocimientos y habilidades mediante su integración a las actividades de la organización, contribuyendo a su desarrollo profesional y al logro de los objetivos de la empresa.	2	Apoyar en el diseño de material gráfico para comunicación interna y externa. Elaborar contenido visual para redes sociales, campañas y materiales corporativos. Colaborar en la edición básica de imágenes, videos y presentaciones. Mantener actualizada la identidad visual en los diferentes materiales de la empresa. Apoyar en proyectos de comunicación digital y marketing.	No	Si	No	No	Deseable manejo de Canva, Adobe Photoshop, Illustrator o herramientas similares. Conocimientos básicos en edición de video y diseño gráfico. Creatividad, iniciativa y buena comunicación.
3	CORPORACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE INTERNET	RED CUDI	Martha Avila	55 3055 7464	cudi@cudi.edu.mx	Se realizará de manera virtual	Plataforma CUDI	Mantener una infraestructura de tecnologías de la información y comunicación que continúe apoyando las necesidades actuales y futuras de educación, investigación y cultura de la membresía.	4	1) Diseño y producción visual: creación de gráficos, imágenes, ilustraciones, banners y piezas para redes sociales, campañas publicitarias y sitios web. 2) Video y motion graphics: edición de video, animación, motion design y producción de contenido audiovisual para redes sociales. 3) Generación de contenido con IA: uso de herramientas de generación de imágenes y video (Midjourney, Runway, Sora, etc.) para producir piezas creativas. 4) Copywriting y storytelling visual: redacción de textos publicitarios, guiones y conceptos creativos que acompañan las piezas visuales. 5) Branding: desarrollo de identidad visual (logotipos, paletas de color, tipografías, manuales de marca). 6) Diseño UX/UI: interfaces para apps y sitios web, prototipos y experiencia de usuario. 7) Estrategias de contenido: planeación de calendarios editoriales, adaptación de piezas a distintos formatos y plataformas (Instagram, TikTok, YouTube, etc.).	Si	No	No	No	Manejo de software de Adobe

4	"PURIFICADORA EL NEVADO DE JALISCO", S. DE R.L. DE C.V.,	PURIFICADORA EL NEVADO	Purificadora el Nevado de Jalisco	3311527014	purificadorea@nevado@hotmail.com	Calle Josefa Ortiz de Domínguez 540, Col. Agua Blanca Industrial, Zapopan Jalisco.	PROGRAMA DE INNOVACION Y CRECIMIENTO	Apoyo en aportación de ideas y conocimientos para que así desarrolle sus habilidades y nos ayude a un mejor crecimiento de manera profesional	1	Finanzas básicas (reportes, análisis de ventas). Digitalización de procesos (datos, control operativo). Comunicación digital (contenido visual y redes).	Si	No	No	No	Idioma: español indispensable, inglés básico/intermedio Software de oficina: Excel, Word, PowerPoint Herramientas digitales: Google Sheets, CRM sencillo, apps móviles Diseño y comunicación: Canva, Photoshop básico, edición de video/fotografía Tecnología aplicada: nociones de fintech y sistemas internos Competencias blandas: trabajo en equipo, comunicación clara, solución de problemas Ética y responsabilidad: confidencialidad de datos y respeto a principios éticos
5	PROCESADORA DE JALISCO	CRISTACURVA	Sandra Alvarez	3311922158	salvarez@odintegral.com	Pedro Martínez Rivas 728, Parque Industrial Belenes Norte, 45145, Zapopan, Jal. MX.	Semillero de Talento Cristacurva 2026	Desarrollar una célula de talento joven (Semillero Cristacurva) integrada por estudiantes de Creatividad Digital e Inteligencia Artificial, con el propósito de automatizar procesos internos, optimizar el análisis de datos operativos y modernizar los canales de comunicación de la empresa, generando soluciones tecnológicas eficientes que agilicen la toma de decisiones	1	Formatos y Manuales Digitales, Modernización de la Comunicación Interna, Campañas de Endomarketing (Cultura Laboral)	Si	Si	Si	Si	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva
6	CASA TEQUILERA DINASTIA ARANDINA S.A. DE C.V.	GRAN DINASTIA	GRAN DINASTIA	3313073770	etni.gonzalez@casacamarena.com	CARRETERA A LA BASE AEREA, NO. 3640, INT. 4, UNIDAD MILITAR, ZAPOPAN, JALISCO, MEX. C.P. 45200	GRAN DINASTIA	QUE EL ESTUDIANTE APRENDA E IMPLEMENTE SUS IDEAS DENTRO DE LA INDUSTRIA TEQUILERA	2	APOYO EN EL AREA DE MARKETING Y SOCIALMEDIA (AREA CREATIVA), IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS IDEAS	Si	Si	No	No	MANEJO DE SOCIAL MEDIA, CREATIVIDAD Y ACTUALIZACIÓN DE MEDIOS ELECTRONICOS
7	CLUB DE FUTBOL LEONES NEGROS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	LEONES NEGROS	Luis Edgardo Romero Sepúlveda	3316959757	fabiola.ortiz@leonesnegros.udg.mx	AV. VALLARTA 1668, COL AMERICANA, 44160, GUADALAJARA, JAL.	Fortalecimiento de la Gestión Comercial mediante Estrategias Digitales, Control Administrativo y Análisis de Información	Fortalecer la gestión comercial mediante el apoyo en procesos administrativos, control de información, análisis de ventas e inventarios, así como la administración de plataformas digitales, redes sociales y atención al cliente, contribuyendo a mejorar la comunicación comercial, la experiencia del usuario y la eficiencia operativa del área.	2	Administración y actualización de contenido en página web comercial. Gestión de redes sociales mediante la programación, publicación y seguimiento de contenido. Realización, edición y publicación de material audiovisual para comunicación y promoción comercial. Seguimiento y atención a clientes mediante canales digitales y medios de contacto establecidos. Apoyo en actividades administrativas, comerciales y operativas del área.	Si	No	No	No	Manejo básico de canales digitales

8	ROBERTO CHARRETON KAPLUN	PCIDV	Roberto Charreton Kaplun	3310744300	attributeoverload@gmail.com	Ant. Cam. Copalita 2877, Fracc. Villas del Valle, C.P. 45134, Zapopan, Jal. (modalidad Home Office / remoto)	Desarrollo de herramientas para Roblox Studio y testing de juegos y aplicaciones	Que los practicantes adquieran experiencia profesional real en el desarrollo de videojuegos y de tecnologías de software enfocadas a videojuegos y productos similares. Attribute Overload es un estudio de videojuegos; durante este periodo el trabajo se centra en Roblox Studio (creación de herramientas y testing), desarrollando competencias de producción de contenido digital, diseño de experiencias interactivas y aseguramiento de calidad.	5	1) Apoyo en el desarrollo de videojuegos y herramientas de software para videojuegos y productos similares; en este periodo, enfocado en Roblox Studio (plugins, interfaz y automatización de flujos de trabajo). 2) Diseño y creación de contenido visual e interactivo (UI, assets y prototipos) para juegos y aplicaciones. 3) Testing funcional de juegos y aplicaciones: ejecución de casos de prueba, detección, documentación y reporte de errores (bugs). 4) Producción de contenido digital y multimedia para la difusión de los productos de la marca Attribute Overload. 5) Colaboración en equipo dentro del proceso creativo y de mejora continua, respetando principios éticos y derechos de autor.	Si	Si	No	Si	Manejo de Roblox Studio y scripting en Luau o similar. Diseño: Adobe Illustrator/Photoshop y Figma o Adobe XD. Multimedia: Adobe Premiere Pro, After Effects o DaVinci Resolve. Control de versiones: Git/GitHub. Herramientas de gestión de tareas y bugs (Trello, Notion o Jira). Deseable: nociones de QA/testing, interés en videojuegos y capacidad de trabajo autónomo (modalidad Home Office). Apoyo ofrecido: carta de recomendación y productos para el portafolio profesional del practicante (práctica sin apoyo económico).
9	OSCAR DAVID RIVAS MARQUEZ	TOTOSLAB	Oscar David Rivas Márquez	3334686305	totoslab.mx@gmail.com	Home Office (Remoto)	TOTOS Lab: Laboratorio Creativo para Redes Sociales	Que lo estudiantes interesados en dedicarse a la creación de contenido puedan ampliar y mejorar su portafolio tanto de diseño, fotografía, IA generativa y video, trabajando y aplicando lo aprendido en la licenciatura de creatividad digital en diversas marcas comerciales y marcas personales.	2	- Diseño de posts, historias, thumbnails y carruseles aplicando principios de diseño para la creación de materiales visuales atractivos. - Grabación y edición de video. - Colaboración en proyectos de producción de contenido digital principalmente para Instagram, TikTok y YouTube. - Participación en procesos creativos para la resolución de problemas de comunicación visual. - Generación de contenidos digital utilizando como herramienta IA generativa respetando principios éticos y derechos de autor.	No	No	No	Si	Contar con equipo propio (laptop o computadora de escritorio) ya que las prácticas se realizarán desde casa. Software de diseño (dominio de por lo menos uno): Canva, Affinity, Photoshop o Adobe Illustrator. Software de producción multimedia (dominio de por lo menos uno): CapCut, Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve. IA Generativa (dominio de por lo menos uno): Midjourney, ChatGPT, Gemini, Firefly o similar.
10	ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DENOMINADO "INSTITUTO JALISCIENSE DE CANCEROLOGIA	INSTITUTO JALISCIENSE DE CANCEROLOGIA	DR. EMMANUEL DE LA MORA JIMÉNEZ	33 3658 0046	desarrolloinsitucional.ijc@gmail.com	PUERTO GUAYMAS 418. COLONIA MIRAMAR, ZAPOPAN	APOYO ADMINISTRATIVO, CLÍNICO Y DE INVESTIGACIÓN EN EL OPD INSTITUTO JALISCIENSE DE CANCEROLOGIA	Apoyo a las actividades sustantivas del OPD Instituto Jalisciense de Cancerología	2	Apoyo con la creación de videos interactivos para educación para la salud en usuarios del OPD Instituto Jalisciense de Cancerología que funcionen como material educativo y formativo	Si	No	No	No	Manejo de diversos software para diseño de herramientas de visualización para el área educativa y formativa
11	LAWGIC LESSONS	LAWGIC	Melanie Contreras Morán	3335931950	hello@getlawgic.com	Modalidad virtual	Lawgic PI	Contribuir al desarrollo, implementación y mejora de soluciones de inteligencia artificial aplicadas al ámbito jurídico, apoyando en la automatización de procesos relacionados con la propiedad intelectual, el análisis de información legal y la optimización de herramientas tecnológicas que fortalezcan la eficiencia y calidad de los servicios legales.	2	Diseñar materiales visuales para cursos, capacitaciones y difusión de herramientas de inteligencia artificial. Elaborar contenido multimedia para redes sociales y plataformas digitales. Apoyar en la creación de presentaciones, infografías y recursos educativos relacionados con tecnología jurídica.	No	No	No	Si	Deseable conocimientos básicos de edición de imagen o video. Deseable de uso de herramientas como FIGMA.

12	GALILEA 2000	GALILEA 2000	Lic. Yessica Paola Gutierrez Madrigal	3319428660	serviciosocial@galilea2000.org	Liceo 573, Col. Centro Barranquitas, 44280, Guadalajara, Jal.	Impacto con Proposito	Aplicar el conocimiento académico en el ámbito de la mercadotecnia social, teniendo la oportunidad de posicionar una marca con causa y generar campañas con alto sentido humano.	2	-Manejo de redes sociales, análisis de métricas y optimización de la interacción digital para maximizar el impacto. –Apoyo en los eventos internos y externos de la asociación. -Creación de contenido digital para redes sociales -Apoyo en la relación con empresas aliadas y gestión de patrocinios para expandir el alcance de nuestras causas (difusión).	Si	Si	Si	No	Valoramos el conocimiento básico en redes, analítica y campañas digitales. Se tiene horario flexible e inclusive puede ser híbrido. Agendar cita para inicio servicio social al WhatsApp 3319428660.
13	FUNDACIÓN PARA EL ESTUDIO DE CIENCIAS Y ARTES	FECIAR	José Andrés Briseño Cruz	3323518663	sistemas@feciar.org	Joaquín Angulo #2480, col. Ladrón de Guevara 44650	Proyectalia: plataforma de conocimiento o abierto	Desarrollar el piloto de “Proyectalia, plataforma de conocimiento abierto” y “Proyectalia Social, proyectos universitarios conectados” para que a través de la colaboración inicial entre FECIAR y el CUGDL, se haga crecer la base de usuarios en la versión “alfa” y se construyan las funcionalidades necesarias para lanzar la “beta” internacional a principios del 2027, con la intención de crear un espacio de colaboración global para la transmisión de conocimiento ordenado e interconectado.	2	Realización de estudios de experiencia de usuario y apoyo en el diseño, implementación y mejoramiento de interfaces web con enfoque en UX. Creación de sistemas de diseño, identidades visuales, assets y contenido multimedia para las aplicaciones y para la promoción del proyecto. Colaboración en el desarrollo experimental de interfaces innovadoras para ver el conocimiento como nodos interconectados.	No	No	Si	Si	La mayor parte del trabajo será en línea, con reuniones presenciales semanales. No es requisito, pero se valora el manejo del Inglés. Las herramientas de creación multimedia están a discreción del practicante. Si te interesa el desarrollo web, el stack de tecnologías web que tiene el proyecto incluye HTML, TailwindCSS, JavaScript, Go, SQLite y Git. Sin embargo, si el proyecto se presta puedes integrar herramientas de las que ya tengas dominio.