



Campo laboral y oportunidades de desarrollo

- » Tendrás amplias oportunidades para desempeñarte como consultor financiero, analista de riesgos, gestor de inversiones, gerente financiero, entre otras.
- » Empresas que manejen grandes cantidades de datos financieros o de mercado, como bancos, instituciones financieras, compañías de seguros, entre otras.
- » Empresas de tecnología y fintech que desarrollan y aplican tecnologías financieras innovadoras de análisis de datos para optimizar estrategias de inversión y evaluar riesgos.
- » Empresas de análisis de datos especializadas en el aprovechamiento de grandes conjuntos de datos para ayudar a otras empresas, organizaciones o instituciones públicas en la toma de decisiones informadas.



Ventajas de la Licenciatura en Inteligencia Financiera y de Negocios

- » Duración de 3 años.*
- » Dos especializaciones con certificación académica y bloques de materias optativas que se acreditan como micro-credenciales certificadas.
- » Licenciatura ágil y con carga reducida, el estudiante tiene menor carga de materias presenciales por semana que las licenciaturas tradicionales.
- » Vinculación con los sectores productivos y organizaciones para el aprendizaje y el desarrollo de prácticas profesionales.
- » Posibilidad de cambiar a otra carrera del CUGDL después de los primeros dos ciclos escolares.

*Trayectoria sugerida para alumno regular.



cugdl.udg.mx



@cugdl_oficial

Escanea y conoce más de esta Licenciatura Mixta



Guanajuato #1045,
Col. Alcalde Barranquitas, C.P. 44260,
Guadalajara, Jalisco, México.
Tels. [52] (33) 3134-2222 Ext. 37029



LICENCIATURA EN INTELIGENCIA FINANCIERA Y DE NEGOCIOS



CUGDL
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA



cugdl.udg.mx

@cugdl_oficial



Buscamos aspirantes con:

- » Interés e inclinación hacia las matemáticas y estadística.
- » Capacidad de análisis lógico y conceptual.
- » Interés en explorar nuevas tecnologías, herramientas, técnicas y teorías.
- » Capacidad para comunicarse efectivamente de forma verbal y escrita.
- » Capacidad para trabajar de manera colaborativa.
- » Disposición y compromiso para desarrollar y perfeccionar habilidades técnicas y blandas.



Al egresar de esta Licenciatura:

- » Analizar estados financieros con profundidad, criterio técnico y una visión estratégica orientada a la toma de decisiones.
- » Diseñar decisiones empresariales sustentadas en análisis de datos, reduciendo la incertidumbre y aumentando la rentabilidad.
- » Aplicar inteligencia artificial y análisis predictivo para anticipar escenarios financieros y tendencias del mercado.
- » Diseñar e implementar estrategias financieras sostenibles que impulsen el crecimiento y la estabilidad empresarial.
- » Identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros mediante modelos y herramientas especializadas de gestión de riesgos.
- » Optimizar recursos financieros y operativos para mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones.
- » Utilizar plataformas fintech y tecnologías emergentes para innovar en procesos financieros y de negocio.
- » Dirigir operaciones financieras y empresariales en contextos dinámicos, cambiantes y altamente competitivos.



LICENCIATURA EN INTELIGENCIA FINANCIERA Y DE NEGOCIOS

S1

PENSAMIENTO CRÍTICO

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INTRODUCCIÓN A ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

INTELIGENCIA COLECTIVA

ANÁLISIS DE PROBLEMAS GLOBALES DE SIGLO XXI

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE OPERACIONES

S2

GESTIÓN DE PROYECTOS

STORYTELLING

FINANZAS CORPORATIVAS

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA Y LA CIENCIA DE DATOS

GESTIÓN SOCIOEMOCIONAL Y COGNITIVA

ECONOMÍA DE NEGOCIOS Y POLÍTICA PÚBLICA

CONTABILIDAD E INFORMES FINANCIEROS

S3

INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COSTOS

INTRODUCCIÓN A OPERACIONES, INFORMACIÓN Y DECISIONES

ESTADÍSTICA APLICADA A LA CIENCIA DE DATOS

ECONOMÍA MONETARIA Y ECONOMÍA GLOBAL

BASES DE DATOS PARA ANALÍTICA

LA CIENCIA DE LA ÉTICA DE DATOS

S4

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ANALÍTICA PREDICTIVA

ORIENTACIÓN A-1

ORIENTACIÓN A-2

ORIENTACIÓN B-1

ORIENTACIÓN B-2

ANALÍTICA DE MARKETING

S5

ANALÍTICA PREDICTIVA UTILIZANDO INFORMES FINANCIEROS

ORIENTACIÓN A-3

ORIENTACIÓN A-4

ORIENTACIÓN B-3

ORIENTACIÓN B-4

MICROCREDENCIAL 1

MICROCREDENCIAL 2

S6

PRÁCTICAS PROFESIONALES

PROYECTO INTEGRADOR

ORIENTACIÓN A-5

ORIENTACIÓN B-5

MICROCREDENCIAL 3

MINERÍA DE DATOS PARA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

ORIENTACIÓN A Y B / PUEDES ELEGIR 2 DE LAS SIGUIENTES ORIENTACIONES

EMPRENDIMIENTO ESTRATÉGICO Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS / DISEÑO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS / FINANCIAMIENTO DE STARTUPS Y CAPITAL DE RIESGO

TECNOLOGÍA FINANCIERA Y GESTIÓN DE RIESGOS / INNOVACIÓN EN BLOCKCHAIN Y CRIPTOACTIVOS / CIBERSEGURIDAD FINANCIERA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS FINANZAS / SERIES DE TIEMPO APLICADAS A LAS FINANZAS / MODELO NO SUPERVISADOS PARA FINANZAS