



Campo laboral y oportunidades de desarrollo

- » Agencias de Publicidad y Marketing: donde pueden trabajar en el diseño de campañas publicitarias, contenido visual atractivo y estrategias de marketing digital.
- » Estudios de Diseño y Multimedia: Empresas especializadas en diseño gráfico, animación, video y otros aspectos de la creatividad digital.
- » Empresas de Desarrollo de Software: donde se necesitan diseñadores de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX), así como profesionales creativos para mejorar la apariencia y funcionalidad de los productos digitales.
- » Productoras de Contenidos Audiovisuales: Ya sea para cine, televisión o plataformas de transmisión en línea, donde podrían trabajar en la producción y edición de contenido Audiovisual.
- » Empresas de Videojuegos: en busca de talento creativo para el diseño de personajes, entornos, animaciones y otros elementos visuales en el desarrollo de videojuegos.



Ventajas de las Licenciaturas del CUGDL

- » Duración de 3 años.
- » Dos especializaciones con certificación académica y bloques de materias optativas que se acreditan como micro-credenciales certificadas.
- » Flexibilidad: se combinan clases presenciales con trabajo en línea
- » Vinculación con los sectores productivos y organizaciones para el aprendizaje y el desarrollo de prácticas profesionales.
- » Posibilidad de cambiar a otra carrera del CUGDL después de los primeros dos ciclos escolares.
- » Ubicación

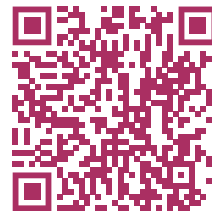


cugdl.udg.mx



@cugdl_oficial

Para más información
escanea este código QR



Guanajuato #1045,
Col. Alcalde Barranquitas, C.P. 44260,
Guadalajara, Jalisco, México.
Tels. [52] (33) 3819 3300, Ext. 23742



LICENCIATURA EN CREATIVIDAD DIGITAL



CUGDL
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA



cugdl.udg.mx

@cugdl_oficial



Buscamos aspirantes con:

- » Inclinación hacia la creación artística y un genuino interés en la expresión visual y digital. Que tengan habilidades artísticas básicas, como la capacidad para dibujar, pintar o diseñar de manera creativa,
- » Disposición para aprender nuevas tecnologías y conocimiento de software básico.
- » Capacidad para abordar desafíos creativos y técnicos, interés por encontrar soluciones innovadoras y desarrollar proyectos en el campo de las Artes Digitales.
- » Capacidad de analizar y evaluar expresiones artísticas y medios digitales desde una perspectiva crítica.
- » Disposición y facilidad para la comunicación y el trabajo en equipo con profesionales de otros campos disciplinares, es común en proyectos de Creatividad Digital, la colaboración con otros y aceptar críticas constructivas.
- » Compromiso y disposición para dedicar tiempo a la práctica y al perfeccionamiento de habilidades.



Al egresar de esta Licenciatura:

- » Serás una persona capaz de Comunicar ideas a través de elementos visuales y narrativos en diversos medios digitales, que genere un impacto efectivo en las audiencias.
- » Implementar una amplia gama de software y herramientas digitales utilizadas en la producción de contenido multimedia, diseño gráfico, animación, edición de video, incluyendo conocimientos de programación y diseño web.
- » Contribuir significativamente en la creación de contenido digital y la resolución de problemas creativos en diversas industrias y contextos.
- » Desarrollar habilidades sociales, como la comunicación y el liderazgo, importantes para emprender proyectos y solucionar problemas en las industrias creativas.
- » Desarrollar una sensibilidad estética para crear contenidos visuales atractivos y efectivos, aplicando principios de diseño en la creación de productos digitales, interactivos, inmersivos y videojuegos.
- » Aplicar principios éticos en la creación y distribución de contenido digital, incluyendo el respeto a los derechos de autor y la privacidad en línea.



LICENCIATURA EN CREATIVIDAD DIGITAL

S1	PENSAMIENTO CRÍTICO	STORYTELLING	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	INTELIGENCIA COLECTIVA	EMPRENDIMIENTO Y MODELO DE NEGOCIOS	ANÁLISIS DE PROBLEMAS GLOBALES DE SIGLO XXI	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
S2	PROGRAMACIÓN I	STORYTELLING II	GESTIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN SOCIOEMOCIONAL O COGNITIVA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	RETOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	DISEÑO Y CREATIVIDAD NARRATIVA
S3	PROGRAMACIÓN II	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA I	UX I	HERRAMIENTAS DE IA PARA EL CREATIVO DIGITAL	ORIENTACIÓN A-1	ORIENTACIÓN A-2
S4	PROGRAMACIÓN III	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA II	UX II	ORIENTACIÓN B-1	ORIENTACIÓN A-3	ORIENTACIÓN A-4
S5	PROGRAMACIÓN IV	PROPIEDAD INTELECTUAL Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	ORIENTACIÓN B-2	ORIENTACIÓN B-3	MICROCREDENCIAL 1	MICROCREDENCIAL 2	ORIENTACIÓN A-5
S6	PRÁCTICAS PROFESIONALES	PROYECTO INTEGRADOR	ORIENTACIÓN B-4	ORIENTACIÓN B-5	MICROCREDENCIAL 3		

ORIENTACIÓN A Y B / PUEDES ELEGIR 2 DE LAS SIGUIENTES ORIENTACIONES

ANIMACIÓN DIGITAL / ANIMACIÓN DIGITAL 2D/3D Y ANÁLISIS DE PERSONAJES / INVESTIGACIÓN DEL COLOR Y ANÁLISIS DE LA ATMÓSFERA DE ILUMINACIÓN / COMPOSICIÓN DE EFECTOS ESPECIALES VFX Y GENERACIÓN DE ESCENAS 2D/3D / COLABORACIÓN, DISEÑO Y CADENA DE PRODUCCIÓN SONORA / CUMPLIMIENTO DE NORMAS, METODOLOGÍA DE MANUFACTURA Y PLANEACIÓN DE PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN DIGITAL

VIDEO JUEGOS / DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VIDEO JUEGOS / PROGRAMACIÓN PARA VIDEO JUEGOS / DISEÑO DE NIVELES DE VIDEO JUEGOS / PROCESOS DE ARTE EN VIDEO JUEGOS / DESARROLLO DE VIDEO JUEGOS SERIOS

TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS / PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS INTERACTIVOS / ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO / REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA / COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO INTERACTIVO / INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS

TECNOLOGÍAS INMERSIVAS / DESARROLLO DE REALIDAD VIRTUAL I / DESARROLLO DE REALIDAD VIRTUAL II / TECNOLOGÍAS PARA METAVERSOS I / TECNOLOGÍAS PARA METAVERSOS II / PRODUCCIÓN DE AMBIENTES INMERSIVOS