



Campo laboral y oportunidades de desarrollo

- » Estudios de Diseño y Multimedia: Empresas especializadas en diseño gráfico, animación, video y otros aspectos de la creatividad digital.
- » Empresas de Desarrollo de Software: donde se necesitan diseñadores de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX), así como profesionales creativos para mejorar la apariencia y funcionalidad de los productos digitales.
- » Productoras de Contenidos Audiovisuales: Ya sea para cine, televisión o plataformas de transmisión en línea, donde podrían trabajar en la producción y edición de contenido Audiovisual.
- » Empresas de Videojuegos: en busca de talento creativo para el diseño de personajes, entornos, animaciones y otros elementos visuales en el desarrollo de videojuegos.
- » Agencias de Publicidad y Marketing: donde pueden trabajar en el diseño de campañas publicitarias, contenido visual atractivo y estrategias de marketing digital.



Ventajas de la Licenciatura en Creatividad Digital

- » Duración de 3 años.*
- » Dos especializaciones con certificación académica y bloques de materias optativas que se acreditan como micro-credenciales certificadas.
- » Licenciatura ágil y con carga reducida, el estudiante tiene menor carga de materias presenciales por semana que las licenciaturas tradicionales.
- » Vinculación con los sectores productivos y organizaciones para el aprendizaje y el desarrollo de prácticas profesionales.
- » Posibilidad de cambiar a otra carrera del CUGDL después de los primeros dos ciclos escolares.

*Trayectoria sugerida para alumno regular.



cugdl.udg.mx



@cugdl_oficial

Escanea y conoce más de esta
Licenciatura Mixta



Guanajuato #1045,
Col. Alcalde Barranquitas, C.P. 44260,
Guadalajara, Jalisco, México.
Tels. [52] (33) 3134-2222 Ext. 37027



LICENCIATURA EN CREATIVIDAD DIGITAL



CUGDL
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA



cugdl.udg.mx

f @cugdl_oficial



Buscamos aspirantes con:

- » Inclínación hacia la creación artística y un genuino interés en la expresión visual y digital. Que tengan habilidades artísticas básicas, como la capacidad para dibujar, pintar o diseñar de manera creativa,
- » Disposición para aprender nuevas tecnologías y conocimiento de software básico.
- » Capacidad para abordar desafíos creativos y técnicos, interés por encontrar soluciones innovadoras y desarrollar proyectos en el campo de las Artes Digitales.
- » Capacidad de analizar y evaluar expresiones artísticas y medios digitales desde una perspectiva crítica.
- » Disposición y facilidad para la comunicación y el trabajo en equipo con profesionales de otros campos disciplinares, es común en proyectos de Creatividad Digital, la colaboración con otros y aceptar críticas constructivas.
- » Compromiso y disposición para dedicar tiempo a la práctica y al perfeccionamiento de habilidades.



Al egresar de esta Licenciatura:

- » Serás una persona capaz de Comunicar ideas a través de elementos visuales y narrativos en diversos medios digitales, que genere un impacto efectivo en las audiencias.
- » Implementar una amplia gama de software y herramientas digitales utilizadas en la producción de contenido multimedia, diseño gráfico, animación, edición de video, incluyendo conocimientos de programación y diseño web.
- » Contribuir significativamente en la creación de contenido digital y la resolución de problemas creativos en diversas industrias y contextos.
- » Desarrollar habilidades sociales, como la comunicación y el liderazgo, importantes para emprender proyectos y solucionar problemas en las industrias creativas.
- » Desarrollar una sensibilidad estética para crear contenidos visuales atractivos y efectivos, aplicando principios de diseño en la creación de productos digitales, interactivos, inmersivos y videojuegos.
- » Aplicar principios éticos en la creación y distribución de contenido digital, incluyendo el respeto a los derechos de autor y la privacidad en línea.



LICENCIATURA EN CREATIVIDAD DIGITAL

S1	PENSAMIENTO CRÍTICO	STORYTELLING	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	INTELIGENCIA COLECTIVA	EMPRENDIMIENTO Y MODELO DE NEGOCIOS	ANÁLISIS DE PROBLEMAS GLOBALES DE SIGLO XXI	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
S2	PROGRAMACIÓN I	STORYTELLING II	GESTIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN SOCIOEMOCIONAL O COGNITIVA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	RETOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	DISEÑO Y CREATIVIDAD NARRATIVA
S3	PROGRAMACIÓN II	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL I	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA I	UX I	HERRAMIENTAS DE IA PARA EL CREATIVO DIGITAL	ORIENTACIÓN A-1	ORIENTACIÓN A-2
S4	PROGRAMACIÓN III	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL II	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA II	UX II	ORIENTACIÓN B-1	ORIENTACIÓN A-3	ORIENTACIÓN A-4
S5	PROGRAMACIÓN IV	PROPIEDAD INTELECTUAL Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	ORIENTACIÓN B-2	ORIENTACIÓN B-3	MICROCREDENCIAL 1	MICROCREDENCIAL 2	ORIENTACIÓN A-5
S6	PRÁCTICAS PROFESIONALES	PROYECTO INTEGRADOR	ORIENTACIÓN B-4	ORIENTACIÓN B-5	MICROCREDENCIAL 3		



ORIENTACIÓN A Y B / PUEDES ELEGIR 2 DE LAS SIGUIENTES ORIENTACIONES _____

ANIMACIÓN DIGITAL / DOMINIO DE LA NARRATIVA Y EL MOVIMIENTO EN 2D Y 3D PARA LA CREACIÓN DE PERSONAJES Y ENTORNOS EN CINE, SERIES Y PUBLICIDAD GLOBAL.

VIDEOJUEGOS / DISEÑO Y DESARROLLO INTEGRAL DE EXPERIENCIAS JUGABLES, DESDE LA PROGRAMACIÓN TÉCNICA HASTA EL ARTE CONCEPTUAL PARA CONSOLAS, MÓVILES Y SERIOUS GAMES.

TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS E INMERSIVAS / CREACIÓN DE MUNDOS ENVOLVENTES MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL (VR) Y AUMENTADA (AR) APLICADOS AL ENTRETENIMIENTO, LA INDUSTRIA Y EL METAVERSO.

POSTPRODUCCIÓN/ GESTIÓN Y EJECUCIÓN TÉCNICA DE PROYECTOS AUDIOVISUALES, DESDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y COSTOS HASTA LA SUPERVISIÓN DE EFECTOS VISUALES Y ACABADO FINAL.