



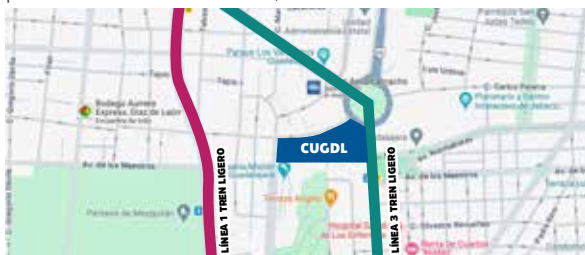
Campo laboral y oportunidades de desarrollo

- » Organizaciones de medios públicos y privados.
- » Agencias de medios, medios informativos propios o emergentes.
- » Agencias de comunicación y publicidad, oficinas de comunicación social, departamentos de comunicación organizacional y relaciones públicas.
- » Industria audiovisual y del entretenimiento.
- » Reportero, redactor, editor, project manager, estrategia digital, gestor de audiencias y comunidades virtuales, consultor, gestor de comunidades online, creador de contenido, fotografía y producción multimedia o desarrollador de planes de comunicación.



Ventajas de esta licenciatura virtual:

- » La licenciatura es 100% en línea, lo que permite trabajar y estudiar.
- » Podrás ingresar a actividades escolares todos los días y desde cualquier parte del mundo.
- » Es un programa actual que atiende las demandas actuales.
- » Marketing y publicidad : Growth hacker, especialista en SEO, copywriter.
- » Periodismo moderno: Reportalismo de datos, gestión de comunidades y transmedia.
- » Comunicación corporativa: Gestión de crisis en redes y reputación digital.
- » Creación de contenido: Producción audiovisual para plataformas como YouTube, TikTok o Twitch.



cugdl.udg.mx



@cugdl_oficial

Escanea y conoce más de esta
Licenciatura Virtual



Guanajuato #1045,
Col. Alcalde Barranquitas, C.P. 44260,
Guadalajara, Jalisco, México.
Tels. [52] (33) 3134-2222 Ext. 37027



LICENCIATURA EN Comunicación Digital y Periodismo



CUGDL
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA



cugdl.udg.mx

@cugdl_oficial



Buscamos aspirantes con:

El aspirante a ingresar deberá tener el siguiente perfil:

- » Creatividad para el desarrollo de narrativas y contenidos.
- » Interés por investigar y analizar fenómenos y problemáticas de la realidad social.
- » Facilidad para expresarse y exponer sus ideas.
- » Actitud tolerante hacia la diversidad de pensamiento.
- » Habilidad para el trabajo colaborativo y en red.
- » Actitud de servicio y compromiso social para mejorar el entorno a través de un trabajo profesional y ético.
- » Capacidad para redactar de forma clara y precisa.
- » Alto nivel de comprensión lectora y gusto por la literatura.
- » Disposición para aprender habilidades en el análisis de datos y estadística.
- » Conocimientos básicos en computación y navegación en internet.



Al egresar de esta licenciatura:

El egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo:

- » Entiende y aplica tanto la retórica como la argumentación dentro del proceso comunicativo para producir y expresar ideas, opiniones, mensajes claros y persuasivos.
- » Comprende productos audiovisuales, textos académicos, literarios y periodísticos tanto en español como en inglés y produce contenidos de calidad en ambos idiomas.
- » Conoce y aplica la legislación vigente en comunicación y derechos de acceso a la información.
- » Desarrolla habilidades de literacidad mediática e informacional para analizar, interpretar y evaluar críticamente contenidos en diversos formatos y plataformas, promoviendo un consumo informado y ético de la información.
- » Aplica principios éticos, deontológicos y de calidad de vida en su ejercicio profesional.



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO

S1	ANÁLISIS DE PROBLEMAS GLOBALES DEL SIGLO XXI	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	REDACCIÓN DE GÉNEROS INFORMATIVOS	TALLER DE ARGUMENTACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL	LABORATORIO DE IMAGEN FIJA	PENSAMIENTO CRÍTICO	FORMACIÓN INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA I
S2	TALLER DE LITERACIDAD MEDIÁTICA E INFORMACIONAL	APRECIACIÓN DEL ARTE	REDACCIÓN DE TEXTOS INTERPRETATIVOS Y DE OPINIÓN	TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN	PRINCIPIOS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL PERIODISMO	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	FORMACIÓN INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA II
S3	COMUNICACIÓN PÚBLICA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL Y DESCRIPTIVA	TÉCNICAS DE ENTREVISTA	TALLER DE ANÁLISIS DEL DISCURSO PÚBLICO	TALLER DE VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	LABORATORIO DE CREATIVIDAD SONORA	FORMACIÓN INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA III
S4	ECOLOGÍA DE MEDIOS	LABORATORIO DE PROGRAMACIÓN	REDACCIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	CIENCIA DE DATOS	LABORATORIO DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA COMUNICACIÓN	APRECIACIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN INGLÉS
S5	LEGISLACIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS	REDACCIÓN CREATIVA	LABORATORIO DE DISEÑO DE INFORMACIÓN	DERECHOS HUMANOS Y CULTURA DE PAZ	ESPECIALIZANTE SELECTIVA	OPTATIVA I	COMPRENSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN INGLÉS
S6	LABORATORIO DE STORYTELLING Y TRANSMEDIA	LABORATORIO DE MARKETING	LABORATORIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN	ESPECIALIZANTE SELECTIVA	OPTATIVA II	PRODUCCIÓN DE ENTREVISTA EN INGLÉS PARA MEDIOS DIGITALES
S7	INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS PARA MEDIOS DIGITALES	LABORATORIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN INGLÉS	ESPECIALIZANTE SELECTIVA	OPTATIVA III		
S8	PRÁCTICAS PROFESIONALES SUPERVISADAS						

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA

- **ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN/** CRÉDITOS 87/ PORCENTAJE 21%
- **ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR /** CRÉDITOS 265/ PORCENTAJE 66%
- **ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA/** CRÉDITOS 24/ PORCENTAJE 6%
- **ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA/** CRÉDITOS 27/ PORCENTAJE 7%

ESPECIALIZANTES SELECTIVAS

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN CREATIVA

PLANIFICACIÓN DE NARRATIVAS CREATIVAS	PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS ESTRATÉGICAS	POSTPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN
---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
--------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

TALLER DE REPORTE	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN I	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN II
-------------------	-------------------------------	--------------------------------