



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL
LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL



ruta de formación 6 años

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Proyecto 1: definición de problemáticas culturales	Proyecto 2: diseño de diagnóstico cultura	Proyecto 3: ejecución de diagnóstico cultural	Análisis de la legislación cultural	Proyecto 4: diseño de proyectos culturales	Mercadeo cultural	Proyecto 5: ejecución de proyectos culturales	Formación de públicos: caracterización de públicos	Proyecto 6: diseño de proyecto de titulación	Proyecto 7: ejecución de proyecto de titulación	Especialización	Proyecto 8: Seminario integrador de trabajo recepcional
Análisis de los Contextos de la cultura	Gestión de recursos informativos	Análisis del sistema de producción cultural	Análisis de políticas culturales	Planificación y administración cultural	Comunicación de la cultura	Liderazgo para el desarrollo	Organización de servicios culturales	Optativa	Cooperación cultural internacional	Especialización	Sistematización de la acción cultural
Análisis de la gestión cultural	Desarrollo de entornos culturales virtuales	Optativa	Análisis de la organización del Estado	Evaluación de viabilidad de proyectos culturales	Gestión de recursos	Conformación y manejo de grupos de trabajo	Evaluación de impacto de proyectos culturales	Optativa	Gestión de redes para la cooperación cultural	Especialización	Profesionalización de la gestión cultural
Construcción del concepto de cultura									Economía de la cultura	Especialización	Optativa

Ejes de formación									
Posicionamiento disciplinar-epistemológico	Diagnóstico y prospectiva	Diseño de proyectos culturales	Gestión y administración de los recursos	Organización social	Difusión de proyectos culturales	Operación de acciones culturales	Evaluación de proyectos culturales	Optativa abierta	Especialización

Políticas culturales	Análisis coyuntural y del entorno
	Análisis de modelos de desarrollo social
	Seminario de modelos de gestión cultural
	Estrategias de organización y participación ciudadana

Investigación Cultural	Cartografía de la cultura
	Cultura y procesos sociales
	Seminario de investigación cultural
	Gestión de sistemas de información

Emprendimiento cultural	Análisis del marco legal y fiscal de organizaciones y empresas culturales
	Creación de empresas culturales
	Gestión presupuestaria y financiera
	Seminario de análisis de las empresas culturales

Comunicación y Medios	Comunicación institucional
	Periodismo cultural
	Sistemas de producción cultural en ambientes virtuales
	Lenguajes y recursos para la comunicación cultural

Espacios culturales	Gestión del patrimonio cultural
	Gestión de espacios escénicos
	Gestión de espacios públicos
	Gestión de espacios museográficos y documentales

Educación artística	Seminario de Educación artística
	Introducción a la estética
	Organización de festivales culturales
	Ambientes de aprendizaje para la educación artística