

**Vacantes Prácticas Profesionales  
Calendario 2026-V para Licenciatura en Creatividad Digital**



Razón social de la ER:	Nombre comercial de la ER:	Receptor(a)	Cargo del Receptor(a)	Telefono del Receptor(a)	Email del Receptor(a)	Domicilio de la Entidad receptora	Nombre del proyecto	Objetivos que se desean alcanzar	Cantidad de practicantes	Actividades por realizar
1 GALILEA 2000 A.C	GALILEA 2000 A.C	LIC. YESSICA PAOLA GUTIERREZ MADRIGAL	SUPERVISOR DE SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES	3319428660	serviciosocial@galilea2000.org	LICEO 573, COL. CENTRO BARRANQUITAS, 44280, GDL, JAL.	IMPACTO CON PROPOSITO	APLICAR EL CONOCIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁMBITO DE LA MERCADOTECNIA SOCIAL, TENIENDO LA OPORTUNIDAD DE POSICIONAR UNA MARCA CON CAUSA Y GENERAR CAMPAÑAS CON ALTO SENTIDO HUMANO.	3	INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS META PARA OPTIMIZAR LA ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE DONANTES. -MANEJO DE REDES SOCIALES, ANÁLISIS DE MÉTRICAS Y OPTIMIZACIÓN DE LA INTERACCIÓN DIGITAL PARA MAXIMIZAR EL IMPACTO. -APOYO EN LOS EVENTOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ASOCIACIÓN. -CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
2 04 ST	CEROCUATRO	Katya Molina Núñez	Recursos Humanos	3311017776	katya.molina@cerocuatro.com	Av. Ludwig Van Beethoven 5692, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jal.	Talento en Formación	Formar futuros profesionales desde una etapa temprana, brindando experiencia real en el sector publicitario y a su vez dar la oportunidad de aportar ideas frescas, nuevas tendencias y enfoques creativos que enriquecen los procesos internos.	2	1. Participar en las sesiones de lluvia de ideas del equipo y bajar los conceptos a piezas para redes: posts, stories, carruseles. 2. Apoyar en producción de contenido visual: edición de imagen, armado de mockups, adaptación de formatos y preparación de archivos para publicar. 3. Investigar tendencias, buscar referencias visuales y armar moodboards que alimenten las propuestas creativas para los clientes de la agencia.
3 Servicios Divergentes en Tecnología	SEDITEC	Angel David López Gómez	Mercadotecnia	3317765567	angel.lopez@seditec.mx	Prol. Av. Las Fuentes 2548, Paisajes del Tesoro, 45608 San Pedro Tlaquepaque, Jal.	Practicante de Creación Digital y Estrategia de Marca	Objetivo del programa  Integrar al practicante en el área de Marketing para colaborar en el branding y posicionamiento de la marca, el desarrollo de la estrategia comercial y la creación de contenido digital enfocado en soluciones tecnológicas y servicios profesionales.  Competencias a desarrollar  • Diseño e implementación de estrategias para el posicionamiento de marca. • Análisis de métricas para la optimización y toma de decisiones. • Creación de contenido especializado para entornos de negocio a negocio (B2B). • Trabajo colaborativo con equipos técnicos y de ingeniería. • Diseño y ejecución de experiencias de marca.	1	Actividades principales  • Colaboración en el diseño, implementación y seguimiento de la estrategia comercial. • Creación de contenido gráfico y audiovisual para el posicionamiento de soluciones. • Apoyo en la gestión de campañas de marketing digital (redes sociales, correo electrónico y sitio web). • Diseño de materiales comerciales y promocionales. • Asistencia en la ejecución de eventos corporativos y de posicionamiento de marca. • Adaptación de contenido técnico a un lenguaje comercial y visualmente atractivo. • Gestión de la calendarización y publicación de contenidos en canales oficiales. • Seguimiento a estrategias de comunicación interna (endomarketing).

4	Purificadora El nevado de jalisco	Purificadora el nevado de jalisco	Marco Antonio Cisneros Silva	Representante legal	3311527014	purificadoraelnevado@hotmail.com	Josefa Ortiz de Dominguez 540, Col. agua blanca industrial, Zapopan jalisco	PROGRAMA DE INNOVACION Y CRECIMIENTO	Apoyar en el incremento de ventas y captación de nuevos clientes en la distribución de agua. Mejorar el control y seguimiento de ventas por zona y vendedor. Optimizar rutas de reparto y eficiencia operativa. Proponer estrategias para aumentar el volumen de venta y mantener precios adecuados en el mercado. Desarrollar habilidades prácticas en ventas, atención al cliente y operación logística.	1	Desarrollar contenido digital (redes sociales, imágenes y videos) para promover la venta de agua. Apoyar en la creación de campañas digitales para atraer nuevos clientes y fortalecer la marca. Mejorar la presencia del negocio en plataformas digitales y comunicación con clientes. Diseñar materiales visuales que impulsen el volumen de ventas y posicionen el producto. Aplicar creatividad e innovación en estrategias digitales orientadas a resultados comerciales.
5	Sublai	Lexfania	Hugo Munguía	CEO	3338410446	hugo@sublai.com	Juan Alvarez #1512, colonia santa teresita, guadalajara	Lexfania	Fortalecer el desarrollo operativo, tecnológico y comercial de Lexfania mediante la participación de practicantes de CUGDL, brindándoles experiencia profesional en proyectos reales de innovación, inteligencia artificial y transformación digital aplicada al sector legal.	2	Apoyar en la creación de contenido visual y audiovisual para comunicar las funciones de Lexfania, incluyendo piezas para redes sociales, presentaciones, videos cortos y materiales de apoyo comercial. Diseñar recursos gráficos para campañas de marketing digital, webinars, tutoriales y materiales educativos dirigidos a abogados, despachos y equipos legales. Colaborar en la mejora de la experiencia visual de la marca, proponiendo ideas creativas para comunicar de forma clara, profesional y atractiva el valor de Lexfania como plataforma de inteligencia artificial jurídica.
6	Centro de Innovación, Ciencia y Tecnología Jalisco	Clúster Ingeniería Biomédica	Carlos Alberto Fregoso Iturria	Coordinador de Proyectos	3338285287	carlosfregoso@clusteringenieria.bio	Avenida Faro 2350 int. 4B Col. Verde Valle	Centro de Innovación Industrial para el Desarrollo de Dispositivos Médicos	El Centro de Innovación Industrial para el Desarrollo de Dispositivos Médicos es una plataforma estratégica que impulsa el desarrollo tecnológico, la innovación y la competitividad en el sector biomédico de Jalisco. Como iniciativa multidisciplinaria, integra esfuerzos en diversas áreas para acompañar a las empresas desde la conceptualización hasta la comercialización de dispositivos médicos.	2	Diseño y ejecución de estrategias de promoción empresarial Gestión de comunicación con medios tradicionales como radio, prensa y televisión Diseño y desarrollo de imagen empresarial
7	Biofarma Natual CMD SA de CV	BIOFARMA LABORATORIOS	FRANCISCO RAMIREZ SOSA	Coordinador de Reclutamiento y Selección de Personal	3318621529	francisco.ramirez@cmd.com.mx	Industria del Vestido 2353, Col. Industrial Zapopan, Zapopan Jalisco	Comunicación Organizacional	Difundir la cultura corporativa: Compartir la misión, visión y valores para generar sentido de pertenencia y compromiso, Informar sobre procesos y cambios: Asegurar que todos los colaboradores conozcan las políticas, reglamentos y cambios estructurales para reducir la incertidumbre.	2	Creación de contenido para toda la organización, Branding digital, Diseño de Experiencias e Interactividad
8	AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES DEL ESTADO DE JALISCO	AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES DEL ESTADO DE JALISCO	María Aldonza Guzmán Macías	Directora de Promoción y Desarrollo de Proyectos de Innovación	3338182872	aldonza.guzman@jalisco.gob.mx	Independencia #55 Colonia Centro	Activación para la comunidad creativa en Ciudad Creativa Digital	Diseñar una propuesta de activación o evento dirigido a la comunidad de industrias creativas de Guadalajara, con el fin de fomentar la vinculación, colaboración y visibilidad de proyectos creativos dentro de Ciudad Creativa Digital	4	Conceptualización y diseño de la identidad del evento Producción de materiales multimedia y difusión Diseño de experiencias e interactividad

9	Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet	RedCUDI	Martha Avila	Coordinadora	55 3055 7464	cudi@cudi.edu.mx	De forma Virtual	Plataforma CUDI	El objetivo del proyecto Plataforma CUDI es mantener una infraestructura de tecnologías de la información y comunicación que continúe apoyando las necesidades actuales y futuras de educación, investigación y cultura de la membresía.	3	<p>1. Diseño de contenido visual para comunicación institucional          Crear piezas gráficas, infografías y materiales digitales para las redes sociales, sitio web y campañas de difusión de CUDI, comunicando de forma atractiva y clara los servicios, proyectos e iniciativas de la red académica a las instituciones afiliadas y al público general.</p> <p>2. Producción de contenido audiovisual y multimedia          Desarrollar videos explicativos, tutoriales, cápsulas informativas y presentaciones animadas sobre los servicios y tecnologías que ofrece CUDI, apoyando la divulgación de temas como conectividad, ciberseguridad e inteligencia artificial de manera accesible y visualmente atractiva.</p> <p>3. Diseño de experiencia de usuario (UX/UI) para plataformas digitales          Colaborar en el rediseño y mejora de interfaces de los portales y herramientas digitales de CUDI, aplicando principios de UX/UI, realizando pruebas de usabilidad y proponiendo soluciones creativas que mejoren la experiencia de los usuarios de la red académica.</p>
10	Oscar David Rivas Márquez	TOTOS Lab	Oscar David Rivas Márquez	Fundador y Director Creativo	3318835043	totoslab.mx@gmail.com	Calle Puerto Mulege 171, Colonia Monumental (Virtual)	TOTOS Lab: Laboratorio Creativo para Redes Sociales	Brindar la oportunidad a jóvenes creadores de ampliar y mejorar su portafolio (de diseño y video) trabajando con marcas y proyectos reales. Como objetivo particular, también como estudiante de CUGDL es poner en práctica las habilidades de liderazgo y gestión de proyecto que aprendimos en la Licenciatura.	1	<p>1. Creación de contenidos digitales con fines publicitarios para distintas marcas comerciales y marcas personales, desde la conceptualización (lluvia de ideas) hasta su realización.</p> <p>2. Elaboración de piezas de diseño gráfico digital como lo son: posts, carruseles, stories, banners y presentaciones.</p> <p>3. Redacción de guiones, planeación, grabación y edición de videos cortos (reels y tiktok) alineados con estrategias digitales previamente desarrolladas.</p>
11	RAUL SALDAÑA ALDANA	PROSMARK	RAUL SALDAÑA ALDANA	FUNDADOR Y DIRECTOR	3311859580	saldanha_aldana@hotmail.com	HOME OFFICE   REMOTO	Piloto para serie infantil	Desarrollar un piloto animado funcional: capítulo 1 de la serie.	4	<p>Animatic o animación piloto (1-3 minutos)          Secuencia animada del capítulo 1          Adaptación del storyboard a formato audiovisual          Archivo final en formato digital (MP4)          Propuesta base para contenido promocional</p>

12	RAUL SALDAÑA ALDANA	PROSMARK	ELIZABETH VENEGAS	COORDINADORA	3334920727	ELIZABETH VENEGAS.MKT@GMAIL.COM	REMOTO	<p>Laboratorio Creativo de Producción Multimedia y Estrategias de Marketing Digitales para Negocios Reales</p> <p>Desarrollar en las y los estudiantes habilidades prácticas en el área de marketing y creatividad digital, branding y producción multimedia, mediante su participación en proyectos reales de la agencia, permitiéndoles aplicar sus conocimientos académicos en un entorno profesional.</p> <p>Fortalecer competencias en la creación de contenido digital, diseño visual, desarrollo de estrategias de comunicación y construcción de identidad de marca, alineadas a las necesidades actuales del mercado.</p> <p>Fomentar el pensamiento estratégico y creativo a través de la resolución de problemáticas reales de negocio, contribuyendo al desarrollo de propuestas innovadoras y funcionales.</p> <p>Impulsar el trabajo colaborativo, la organización de proyectos y la comunicación efectiva, integrando a las y los estudiantes en equipos multidisciplinarios con objetivos y entregables definidos.</p> <p>Generar resultados tangibles para la empresa, como propuestas de contenido, desarrollo de piezas visuales, prototipos digitales y materiales comerciales, que aporten valor al crecimiento y posicionamiento de las marcas trabajadas.</p>	3	<p>1.-Desarrollo de contenido digital y piezas visuales Creación de materiales gráficos y audiovisuales para redes sociales, incluyendo diseño de publicaciones, edición de video corto y adaptación de contenido conforme a lineamientos de marca y objetivos de comunicación.</p> <p>2.-Apoyo en el diseño de identidad visual y branding</p> <p>Participación en la conceptualización y desarrollo de elementos de marca como logotipos, paletas de color, estilo gráfico y aplicaciones visuales, contribuyendo a la construcción de identidades coherentes y funcionales.</p> <p>3.-Diseño de interfaces y prototipos digitales (UI) Colaboración en el desarrollo de propuestas visuales para sitios web o landing pages mediante herramientas de prototipado, enfocándose en la experiencia de usuario y en la presentación efectiva de productos o servicios.</p>
----	---------------------	----------	-------------------	--------------	------------	---------------------------------	--------	--	---	---