



LCDP

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO

Estudia 100% en línea en el
Centro Universitario de Guadalajara



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

CUGDL
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA

UDG+

PRESENTACIÓN

La Licenciatura en Comunicación Digital y Periodismo del CUGDL es un programa académico que comienza a operar en el ciclo escolar 2026-A.

Este programa busca formar profesionales con las capacidades y competencias para desempeñarse de manera creativa y estratégica para la planeación, producción y difusión de contenidos en los entornos digitales e informativos, para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y mejor comunicada e informada.



PERFIL DEL ESTUDIANTE

El perfil del aspirante se compone de los siguientes intereses, capacidades y habilidades:

- Creatividad para el desarrollo de narrativas y contenidos.
- Interés por investigar y analizar fenómenos y problemáticas sociales.
- Facilidad para expresarse y exponer sus ideas.
- Actitud tolerante hacia la diversidad de pensamiento.
- Habilidad para el trabajo colaborativo y en red.
- Compromiso social para mejorar el entorno ética y profesionalmente.
- Capacidad para redactar de forma clara y precisa.
- Alto nivel de comprensión lectora y gusto por la literatura.
- Disposición para aprender habilidades en el análisis de datos y estadística.
- Conocimientos básicos en computación y navegación en Internet.
- Capacidad de autogestión en la organización del tiempos.
- Conocimientos básicos de inglés.



PERFIL DE EGRESO

Al terminar, serás un profesional con las siguientes competencias:

- Entender y aplicar retórica y argumentación dentro del proceso comunicativo.
- Comprender productos audiovisuales, textos académicos, literarios y periodísticos y producir contenidos de calidad.
- Conocer y aplicar la legislación vigente en comunicación y derechos de acceso a la información.
- Analizar, interpretar y evaluar críticamente contenidos en diversos formatos y plataformas.
- Aplicar principios éticos, deontológicos y de calidad de vida en su ejercicio profesional.
- Analizar procesos, sistemas y prácticas sociales en el campo de la comunicación en diferentes contextos socioculturales.
- Desarrollar investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado.
- Verificar información y discursos públicos para combatir la desinformación.
- Desarrollar y aplicar la capacidad creativa para producir y difundir reportajes, crónicas, documentales y otros contenidos periodísticos.

CAMPO PROFESIONAL

El profesional de la comunicación digital y el periodismo podrá desempeñarse y ofrecer sus servicios en organizaciones de medios públicas y privadas y en espacios como centrales de medios o agencias de medios, así como en:

- Medios informativos propios o emergentes.
- Medios de verificación de información.
- Agencias de comunicación y publicidad.
- Oficinas de comunicación social.
- Agencias de publicidad
- Departamentos de comunicación organizacional y relaciones públicas.
- Agencias de investigación con fines informativos, de relaciones públicas o publicitarios.
- Industria audiovisual y del entretenimiento.
- Organizaciones no gubernamentales.



Asimismo, tendrá las competencias para desempeñarse como reportero, redactor, editor, project manager, estrategia digital, gestor de audiencias y comunidades virtuales, consultor, gestor de comunidades online, creador de contenido, fotografía y producción multimedia, desarrollador de planes de comunicación, y en áreas como fact checking y storytelling.

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LÍNEA EN CUGDL

- 100% en línea y flexible. **Estudia desde donde te encuentres** y organiza tu tiempo según tus necesidades personales y profesionales.
- Formamos **comunicadores preparados para los retos digitales**. Desarrollarás habilidades para informar, crear contenido y analizar fenómenos mediáticos en entornos digitales y multimedia.
- Acompañamiento personalizado. Contarás con el **apoyo constante de tutores y docentes** especializados en comunicación, periodismo y medios digitales.
- Enfoque interdisciplinario. Integramos conocimientos en comunicación, periodismo, tecnologías digitales, redes sociales y análisis de datos.
- Formación práctica y actualizada. Más allá de la teoría, desarrollarás competencias concretas en redacción, producción multimedia, investigación periodística y estrategias digitales.



DATOS DE CONTACTO:

Coordinación de carrera



lcdp@cugdl.udg.mx



33 3134 2222 / Ext. 37015



Calle Guanajuato No. 1045, Guadalajara, Jal.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

