



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA
Secretaría Académica
Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos

El Centro Universitario de Guadalajara a través de la Coordinación del
Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos

CONVOCA

A toda la comunidad estudiantil del CUGDL a participar en el **Concurso de Diseño de Naming, logotipo y Slogan para el “Canal digital de divulgación científica”**, un espacio informativo que busca compartir breves cápsulas de información científica multidisciplinaria, a través de la voz de expertos en distintos campos y con el objetivo de compartir mensajes claros para público en general.

El concurso busca presentar el proyecto como un espacio de conocimiento, inclusión e impacto social. Asimismo, pretende fomentar la creatividad y la práctica responsable del diseño gráfico como herramientas de comunicación y memoria colectiva.

Los proyectos de cada grupo serán seleccionadas mediante el jurado de profesores de la materia de Diseño Gráfico Digital I, los participantes seleccionados como finalistas mostrarán sus propuestas a la Coordinación del Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos el día lunes 18 de mayo a las 11:00 a.m. en el Auditorio Adalberto Navarro en las instalaciones del CUGDL, y la identidad de marca ganadora recibirá como premio, además de la correspondiente constancia en conmemoración a su desempeño artístico y profesional, un kit de Leones Negros y un premio en efectivo.

BASES

1. Participantes

Podrán participar estudiantes con estatus “ACTIVO” en SIIAU, en modalidades mixta o virtual. Por equipos o de manera individual.



2. Requisitos de la propuesta

- Desarrollo de naming (nombre), imagen de marca (logotipo) y slogan (lema) para el Canal digital de divulgación científica del Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos.
- Ideas clave: "Unir a la población con la ciencia", "Ser el puente", "La ciencia habla", "Generar impacto social", "Ser disruptivos".
- La intención es cambiar ese estereotipo y presentar la ciencia como algo:
 - Interesante
 - Útil
 - Cercano
 - Parte de la vida cotidiana

Las propuestas seleccionadas como finalistas deberá incluir además un Manual de identidad corporativa en formato PDF con los siguientes lineamientos:

1. Portada
2. Contenido
3. Bienvenida / Introducción
4. Presentación del logotipo
5. Retícula de composición
6. Área de protección
7. Tipografías principales y complementarias
8. Gama de color corporativo principal y complementaria
9. Positivo y Negativo (blanco y negro, escala de grises, a colores y a un sólo color)
10. Responsividad (usos / versiones del logotipo).
11. Fondos permitidos
12. Usos incorrectos
13. Elementos auxiliares (texturas, formas, imágenes)
14. Tamaño mínimo
15. Aplicaciones muestra
16. Contraportada / Contacto



Agregar ficha aparte en formato PDF con datos:

1. Nombre completo de los integrantes.
2. Programa académico.
3. Código de estudiante.
4. Correo institucional.
5. Número de teléfono.
6. Título de la marca.

3. Formato de entrega

Las propuestas deberán enviarse por correo a sofia.macias@academicos.udg.mx colocando en el Asunto: **“Concurso de Diseño de Naming, logotipo y Slogan para el “Canal digital de divulgación científica”**”.

Las propuestas preliminares deberán presentarse en las fechas indicadas por los profesores de cada grupo durante las sesiones programadas en clase.

Los finalistas deberán presentar su propuesta con desarrollo completo de manual de marca el día **lunes 18 de mayo a las 11:00 a.m. en el Auditorio Adalberto Navarro en las instalaciones del CUGDL** ante la Coordinación del Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos.

4. Criterios de evaluación

El jurado estará integrado por docentes especialistas en Diseño Gráfico de la Universidad de Guadalajara y, a criterio de la coordinación, e invitados externos quienes evaluarán:

- Naming: El nombre es original, fácil de recordar, conecta con la idea de ciencia accesible y se diferencia de otros proyectos. (20%)
- Conceptualización: Existe una idea clara detrás de la marca y explica cómo conecta a la sociedad con la ciencia. (20%)
- Imagen de marca (logo y estilo): El diseño comunica innovación, inclusión y ciencia accesible; es coherente con el concepto. (20%)
- Slogan: Frase clara, memorable y alineada con la propuesta de valor del proyecto. (20%)
- Manual de marca: Cumple con todos los puntos mencionados, correctamente aplicados. (20%)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA
Secretaría Académica
Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos

Cada criterio será puntuado en escala 0–10 por cada miembro del jurado; la calificación final será el promedio ponderado.

5. Fechas

Publicación de la convocatoria: 30 de abril de 2026

Recepción de trabajos: Del 1 al 10 de mayo de 2026

Notificación de finalistas a través del correo: 11 de Mayo

Defensa de proyecto ante jurado: Lunes 18 de mayo de 2026

Publicación del ganador en redes sociales del CUGDL: Viernes 22 de mayo

6. Premiación

La propuesta seleccionada como ganadora recibirá: Reconocimiento académico por parte del Centro Universitario de Guadalajara y la Coordinación del Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos, un kit de Leones Negros y un premio en efectivo.

Se anunciará el ganador al finalizar la presentación y deliberación del jurado académico.

A T E N T A M E N T E

Centro Universitario de Guadalajara
Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos